

Решение выше обозначенных проблем в определенной степени возможно в рамках реализации комплекса мероприятий. Необходимо находить и применять новые подходы к обеспечению условий для полного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке.

Основной целью Подпрограммы является формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

1) Основными задачами данной Подпрограммы являются:

2) повышение уровня правовой грамотности потребителей;

3) повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);

повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Консультационная, просветительская работа, направленная на урегулирование спорных ситуаций, возникающих между потребителями и хозяйствующими субъектами, должна стать одним из основных направлений в работе и включать: оказание компетентной правовой помощи, пропаганду правовых знаний, распространение специальных брошюр.

В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Приложение № 1

к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы					Источник значений показателей
			2024	2025	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Подпрограмма 1. «Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства»							
1.1.	Цель 1.1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа							
1.1.1.	Задача 1.1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности							
1.1.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности	млн. рублей	1402,0	1416,1	1430,2	1444,5	1459,0	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Оборот организаций (по полному кругу)	млн. рублей	24481,5	31091,5	35486,2	39486,2	41460,5	Прогнозные данные
1.1.1.3.	Уровень регистрируемой безработицы	процентов	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Прогнозные данные
1.2.	Цель 1.2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства							
1.2.2.	Задача 1.2.2. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства							
1.2.2.1.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП	единиц	6	6	6	6	6	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Единиц	60,9	60,9	60,9	60,9	60,9	Прогнозные данные
1.2.2.3.	Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП	единиц	12	12	12	12	12	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.4.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам	единиц	1	1	1	1	1	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
2.	Подпрограмма 2. «Развитие потребительского рынка»							
2.3.	Цель 2.3. «Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка»							
2.3.1.	Задача 2.3.1. Обеспечение устойчивого развития и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов							